INTEGRATED MANAGEMENT HANDBOOK
IFA GROUP

IFA Holding GmbH
IFA-Technologies GmbH
IFA-Kardan GmbH
IFA Powertrain GmbH & Co. KG
IFA ROTORION North America LLC
IFA Powertrain (Shanghai) Co. Ltd.
IFA Powertrain Polska Sp. z o.o.

QUALITY | ENVIRONMENT | ENERGY

1 | Scope
Geltungsbereich

2 | Introduction to the IFA subsidiaries
Vorstellung der IFA Tochterunternehmen

3 | Management systems and certificates
Managementsysteme und Zertifikate

4 | Customer satisfaction
Kundenzufriedenheit

5 | Company goals
Unternehmensziele

6 | Company values
Unternehmenswerte

7 | Corporate policy
Unternehmensgrundsätze

8 | Interaction of processes
Wechselwirkung der Prozesse

9 | Improvement process
Verbesserungsprozess

10 | Use of documents and records
Anwendung von Dokumenten und Aufzeichnungen

1. Scope
Geltungsbereich

PURPOSE

The IFA Management Handbook guides the compliance with quality, environmental protection and energy management requirements. It aids value-oriented management and ensures adherence to customer requirements for products and services. To foster the global orientation of the group, comparable processes in the subsidiaries are represented alike in the Management Handbook.

FULFILLMENT OF VARIOUS REQUIREMENTS

The IFA Management Handbook documents the fulfillment of regulations and standards.

| Legal regulations
| Customer requirements
| Quality: DIN EN ISO 9001, IATF 16949
| Environment: DIN EN ISO 14001
| Energy: DIN EN ISO 50001

The function of the management systems is reviewed annually by an accredited certifier. It is certified regularly.

ADDITIONAL REQUIREMENTS

IFA Holding GmbH is the holding company of IFA Group. It is responsible for the creation and approval of the Management Handbook. The approval of the handbook is communicated via the Integrated Management System (IMS). The Management Handbook is reviewed annually. A documentation system for the IMS ensures the availability of the basic rules, processes and documents. Customer and product-specific documents such as specifications, drawings, inspection acceptance decisions and validity tracking are managed documents.

ZWECK

Das vorliegende IFA Managementhandbuch ordnet die Einhaltung von Anforderungen zu Qualität, Umweltschutz und Energiemanagement. Es dient der werteorientierten Unternehmensführung. Es sichert gegenüber Kunden die Einhaltung der Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen. Die Einheitlichkeit in der Darstellung vergleichbarer Prozesse und Abläufe in den Tochtergesellschaften stärkt die globale Ausrichtung.

ERFÜLLUNG VON ANFORDERUNGEN

Das IFA Managementhandbuch dokumentiert die Erfüllung von Bestimmungen und Normen.

| Gesetzliche Bestimmungen
| Kundenanforderungen
| Qualität: DIN EN ISO 9001, IATF 16949
| Umwelt: DIN EN ISO 14001
| Energie: DIN EN ISO 50001

Das Funktionieren der Managementsysteme wird jährlich durch einen akkreditierten Zertifizierer überwacht. Die Managementsysteme werden in festgelegten Zyklen zertifiziert.

WEITERE ANFORDERUNGEN

Die IFA Holding GmbH ist die Führungsgesellschaft der IFA Gruppe. Sie ist für die Erstellung und Freigabe des Managementhandbuchs verantwortlich. Die Freigabe des Handbuchs wird über das Integrierte Management System (IMS) kommuniziert. Das Managementhandbuch wird jährlich auf seine Aktualität hin überprüft. Eine strukturierte Ablage gewährt den notwendigen Einblick in die Regelwerke, Prozesse und Dokumente. Kunden- und produktspezifische Dokumente wie Spezifikationen, Zeichnungen, Prüfvorschriften, Annahmekriterien und Gültigkeitsverfolgungen sind gelenkte Dokumente.

2. Introduction to the IFA subsidiaries
Vorstellung der IFA Tochterunternehmen

The IFA Group is among the largest prop shaft manufacturers in the world. With a turnover of 690 million euros, the IFA Group is among the top 50 German automotive suppliers.

IFA produces drive shafts, joints and components. Customers include BMW, Daimler, FCA, Ferrari, Ford, GM, Porsche und Volkswagen. Research and sustainable development are key to IFA's success.

At Haldenseben, Irxleben, Stuttgart, Hanau and Sangerhausen (Germany), Charleston, Novi (USA), Shanghai (China) and Ujazd (Poland), IFA employs more than 3,000 associates. In the German State of Saxony-Anhalt, IFA is the largest supplier to the automotive industry.

IFA was founded in 1959 as an East-German government-owned producer of prop shafts. In 1992, IFA was privatized by entrepreneur Heinrich von Nathusius.

This Handbook provides an overview of the certified management systems of IFA Group. All activities affecting product quality, the environment and energy efficiency are planned, controlled, and monitored. The associates of all organizational units are mandated to seek fulfillment of corporate objectives for quality, environmental protection and energy efficiency.

This Management Handbook will come into effect on 2020-01-01 for all IFA Group subsidiaries.

Die IFA Gruppe zählt zu den weltweit größten Herstellern von Längswellen. Sie ist mit einem Umsatz von rund 690 Millionen Euro ein Top 50-Unternehmen der deutschen Zulieferindustrie.

IFA produziert Gelenkwellen, Gelenke und Komponenten. Zu ihren Kunden zählen u.a. BMW, Daimler, FCA, Ferrari, Ford, GM, Porsche und Volkswagen. Forschung und nachhaltige Entwicklung gehören zu den Erfolgsfaktoren von IFA.

An den Standorten Haldensleben, Irxleben, Stuttgart, Hanau und Sangerhausen (Deutschland), Charleston und Novi (USA), Shanghai (China) und Ujazd (Polen) beschäftigt IFA mehr als 3.000 Mitarbeiter. In Sachsen-Anhalt (Deutschland) ist IFA der größte Zulieferer für die Automobilbranche.

IFA wurde 1959 als staatseigenes Unternehmen für die Produktion von Gelenkwellen der DDR gegründet. 1992 wurde IFA von Unternehmer Heinrich von Nathusius privatisiert.

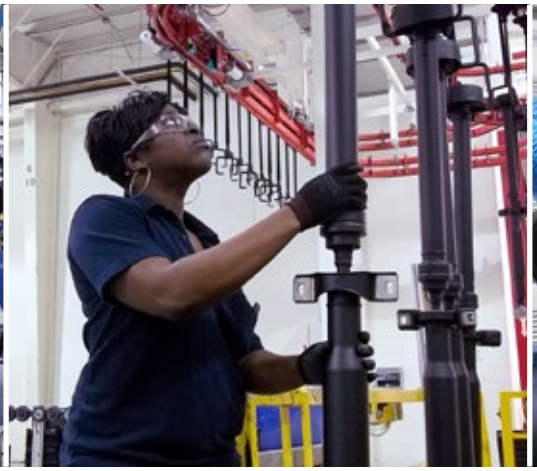
Das vorliegende Handbuch gibt einen Überblick über die zertifizierten Managementsysteme der IFA Gruppe. Alle Tätigkeiten, die Auswirkungen auf Produktqualität, Umwelt und Energieeffizienz haben, sollen geplant, gesteuert und überwacht werden. Die Mitarbeiter in allen Organisationseinheiten sind den Unternehmenszielen in den Bereichen Qualität, Umwelt und Energieeffizienz verpflichtet.

Das vorliegende Managementhandbuch wird mit dem Datum 01.01.2020 für alle Tochterunternehmen der IFA Gruppe in Kraft gesetzt.

Christoph Laeis
COO IFA Group

Dr. Arno Haselhorst
CEO IFA Group

Matthias Sperl
MSR IFA Group



IFA HOLDING GMBH (IFHO)

The companies constituting the IFA Group are subsidiaries of IFA Holding GmbH. They are organized by specialization and market. The IFA Holding GmbH provides all necessary resources to sustain the integrated management systems for quality, environmental protection and energy efficiency in the group, and to guarantee their continuous development.

Die Unternehmen der IFA Gruppe sind von der IFA Holding GmbH als Tochterfirmen gegründet worden. Sie sind nach Spezialisierungen und Märkten gegliedert. Die IFA Holding GmbH stellt alle erforderlichen Mittel bereit, um die integrierten Managementsysteme für Qualität, Umweltschutz und Energieeffizienz in der Gruppe aufrecht zu erhalten und die Weiterentwicklung zu gewährleisten.

IFA POWERTRAIN GMBH & CO. KG (IFPT)

IFA Powertrain GmbH & Co. KG is a supplier of prop shafts and of components for passenger vehicles and light commercial vehicles at Haldensleben. It produces in 3 plants at the 2 sides Haldensleben and Irxleben.

Die IFA Powertrain GmbH & Co. KG ist ein Zulieferer von Längswellen und Komponenten für PKW und leichte Nutzfahrzeuge. Sie produziert in 3 Werken an den beiden Standorten Haldensleben und Irxleben.

IFA ROTORION – NORTH AMERICA LLC (IFNA)

IFA ROTORION – North America LLC is a supplier of prop shafts for passenger vehicles and light commercial vehicles for USMCA. The subsidiary is located in Novi (Michigan) and Charleston (South Carolina).

Die IFA ROTORION – North America LLC ist ein Zulieferer von Längswellen für PKW und leichte Nutzfahrzeuge für den Wirtschaftsverband USMCA. Das Tochterunternehmen ist in Novi (Michigan) und in Charleston (South Carolina) ansässig.

IFA POWERTRAIN (SHANGHAI) CO. LTD. (IFCN)

In 2014, IFA Powertrain (Shanghai) Co. Ltd. started production of prop shafts.

2014 startete IFA Powertrain (Shanghai) Co. Ltd. die Produktion von Gelenkwellen.

IFA POWERTRAIN POLSKA SP. Z O.O. (IFPO)

In 2017, IFA Powertrain Polska Sp. z o.o. started production of half shafts.

2017 startete IFA Powertrain Polska Sp. z o.o. die Produktion von Seitenwellen.

IFA-KARDAN GMBH (IFKA)

IFA-Kardan GmbH has developed and produced prop shafts and components for more than 35 years. Across Europe, the company supplies renowned manufacturers of construction machinery, agricultural machinery, and special vehicles.

Seit mehr als 35 Jahren entwickelt und produziert die IFA-Kardan GmbH Gelenkwellen und Komponenten. Europaweit beliefert das Unternehmen bekannte Hersteller von Baumaschinen, Landmaschinen und Sonderfahrzeugen.

IFA-TECHNOLOGIES GMBH (IFTE)

IFA-Technologies GmbH is the engineering branch of the IFA Group. More than 100 development engineers work in close coorperation with universities and research centers on new technologies for drive shafts. IFA-Technologies GmbH is home of a major test center for drive shafts.

IFA-Technologies GmbH ist der Entwicklungsbereich der IFA Gruppe. Über 100 Entwicklungsingenieure arbeiten eng mit Universitäten und Forschungszentren zusammen an den neuesten Technologien für Antriebswellen. IFA-Technologies GmbH beinhaltet ein großes Testcenter für Antriebswellen.

3. Management systems and certificates
Managementsysteme und Zertifikate

The latest company certificates can be viewed in the IMS by all associates of all subsidiaries. Location information and scope of applicability can be found in the certificates. Information on supporting roles and business activities are listed in the certificate attachments.

Die gültigen Zertifikate der Tochtergesellschaften sind im IMS für alle Mitarbeiter einsehbar. Standortangaben und Geltungsbereiche können den Zertifikaten entnommen werden. Angaben zu unterstützenden Funktionen und Geschäftstätigkeiten sind in den Anhängen der Zertifikate aufgeführt.

SUBSIDIARIES	QUALITY QUALITÄT			ENVIRONMENT UMWELT	ENERGY ENERGIE
IFA Holding GmbH	DIN EN ISO 9001				
IFA-Technologies GmbH	DIN EN ISO 9001				
IFA-Kardan GmbH	DIN EN ISO 9001			DIN EN ISO 14001	
IFA Powertrain GmbH & Co. KG	DIN EN ISO 9001	IATF 16949*	DIN EN ISO | IEC 17025**	DIN EN ISO 14001	DIN EN ISO 50001
IFA ROTORION North America LLC	DIN EN ISO 9001	IATF 16949*		DIN EN ISO 14001	
IFA Powertrain (Shanghai) Co. Ltd.	DIN EN ISO 9001	IATF 16949*		DIN EN ISO 14001	
IFA Powertrain Polska Sp. z o.o.	DIN EN ISO 9001				

* Exclusion of the IATF 16949 standard chapters for IFG 8.3.2.3 and 8.4.2.3.1 | Ausschluss der IATF 16949 Normkapitel für IFG 8.3.2.3 und 8.4.2.3.1

** Certification in 2020 | Zertifizierung in 2020

GM
supplier quality
excellence award

Q1
FORD PREFERRED
QUALITY STATUS

HUGO
JUNKERS
PREIS
FÜR FORSCHUNG
UND INNOVATION
AUS SACHSEN-ANHALT

TEST
TOP
KARRIERE
CHANCEN
MONEY

DIE
FABRIK
DES JAHRES
Global Excellence
in Operations
Produktion ATKearney

axia award

4. Customer satisfaction
Kundenzufriedenheit

IFA's cooperation with the customers and the drive to develop innovative products were recognized with the following awards.

Die Zusammenarbeit der IFA Gruppe mit ihren Kunden und ihre Innovationskraft wurde mit folgenden Auszeichnungen gewürdigt.

IFA HOLDING GMBH

- Axia-Award 2012 „Wachstumsmotor Mittelstand – Wege zum Erfolg"
- Axia-Award 2014 „Nachhaltig denken, erfolgreich lenken"
- Platz 1 im Bereich Fahrzeugbau Focus Siegel „Top Karriere Chancen"
- Hugo Junkers Innovationspreis „Innovativste Projekte der angewandten Forschung"

IFA POWERTRAIN GMBH & CO. KG

- FORD Q1 Preferred Quality Status
- GM Supplier Quality Excellence Award
- GM Quality Systems Basic Plus
- Fabrik des Jahres in der Kategorie „Hervorragende Standortentwicklung"

IFA ROTORION NORTH AMERICA LLC

- FORD Q1 Preferred Quality Status
- GM Quality Systems Basic Plus
- GM Supplier of the Year 2018

IFA-TECHNOLOGIES GMBH

- „Ausgewählter Ort" im Land der Ideen
- Innovation der Vernunft vom Burda Verlag
- IQ Innovationspreis Mitteldeutschland

IFA POWERTRAIN (SHANGHAI) CO. LTD.

- GM BIQS – Build in Quality Supply Base

Matthias Sperl
MSR IFA Group

Dr. Arno Haselhorst
CEO IFA Group

Christoph Laeis
COO IFA Group

5. Company goals
Unternehmensziele

The goals of IFA Group lend inspiration. They give direction for the future development of the group.

Die Ziele der IFA Gruppe verleihen ihr Antrieb. Sie weisen die Richtung für die zukünftige Entwicklung der Gruppe.

- We are a value-oriented company with principles.
- We invest in our employees and in our working environment.
- We impress our customers with our innovations and with our cost and technology leadership.
- The highest level of customer satisfaction is our benchmark for quality.
- We are a recognized development partner and system supplier for the leading OEM in the automotive industry.
- We are active locally, oriented internationally, and successful globally.

- Wir sind ein werteorientiertes Unternehmen mit Prinzipien.
- Wir investieren in unsere Mitarbeiter und in unser Arbeitsumfeld.
- Wir begeistern unsere Kunden für unsere Innovationen und überzeugen mit Kosten- und Technologieführerschaft.
- Höchste Kundenzufriedenheit ist das Ziel unserer Qualitätsarbeit.
- Wir sind für die führenden OEM der Automobilindustrie ein anerkannter Entwicklungspartner und Systemlieferant.
- Wir sind lokal engagiert, international ausgerichtet und global erfolgreich.

FANUC

6. Company values
Unternehmenswerte

DRIVE THROUGH PASSION
Enthusiastic people are at the center of our company.

ANTRIEB AUS LEIDENSCHAFT
Begeisterte Menschen stehen bei uns im Mittelpunkt.

SAFETY & HEALTH
Safety and health of our employees come first at all times.

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT
Bei allen Unternehmensentscheidungen wird Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter berücksichtigt.

TRUST & APPRECIATION
We create a trustful work environment. We treat each other with respect.

VERTRAUEN UND WERTSCHÄTZUNG
Unsere Zusammenarbeit basiert auf gegenseitigem Vertrauen. Wir begegnen einander mit Respekt und Wertschätzung.

RELIABILITY
We are a reliable business partner. We keep our word.

ZUVERLÄSSIGKEIT
Wir sind zuverlässige und faire Partner. Wir setzen Entscheidungen konsequent um.

RESPONSIBILITY
All business decisions support our sustained success.

VERANTWORTUNG
Alle Entscheidungen sichern nachhaltig den Unternehmensfortbestand.

7. Corporate policy | Unternehmensgrundsätze

CUSTOMER ORIENTATION, INNOVATION: IFA monitors the performance of IFA products and that of her competitors. IFA product design is guided by customer requirements and by internally developed know-how. Innovation is driven by an annual technology review process.

CONTINUOUS IMPROVEMENT: IFA seeks to improve customer satisfaction, product quality, workplace safety, environmental sustainability and associate satisfaction while maintaining a profit margin which guarantees IFA's future. To this end, targets are set annually by the management board. Achievement of targets influences bonus compensation.

QUALITY, ENVIRONMENT, ENERGY: IFA improves continuously the quality of the delivered product with customer-approved specifications. „Zero defect" is the goal. Improving of environmental and energy performance is one of IFA's strategic objectives. This is management responsibility and the duty of employees at all levels. In manufacturing of products IFA strives for energy efficiency. IFA aims to continuously reduce the energy usage and gains sustainable improvement in the energy performance.

PREVENTION: The IFA production system, IPS, combines robust design with capable processes. Where necessary, tests are performed to ensure only good parts leave each workplace. IFA enhances product design and manufacturing processes to improve product durability in the field and to ensure consumer safety.

SAFETY: Uncompromising workplace safety is the basis of all activities at IFA.

STANDARDISATION: IFA has a management system of directives, against which IFA's performance is regularly audited. The adequacy of the management system is annually assessed. Every year, IFA writes a multi-year business plan to ensure availability of resources.

COMPLIANCE: All IFA actions comply with all binding obligations, applicable laws and IFA rules.

SUSTAINABILITY: IFA manages closed supply and disposal cycles for all materials. Remanufacturability and recyclability are criteria for product design.

EMPLOYEE SATISFACTION: IFA offers competitive compensation. IFA encourages diversity and life-long-learning. IFA offers training to all associates.

KUNDENORIENTIERUNG, INNOVATION: IFA beobachtet die Leistungsfähigkeit der IFA Produkte und die der Wettbewerber im Markt. Das IFA Produktdesign fußt auf Kundenanforderungen und dem Know-how der IFA Gruppe. Innovation wird in einem jährlichen Technologieüberprüfungsprozess vorangetrieben.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG: IFA strebt nach Verbesserung der Kundenzufriedenheit, der Produktqualität, der Arbeitssicherheit, der ökologischen Nachhaltigkeit und der Zufriedenheit der Mitarbeiter mit einer auskömmlichen Gewinnmarge, die die Zukunft der IFA Gruppe sichert. Zu diesem Zweck werden die Ziele jährlich von der Geschäftsführung festgelegt. Die Zielerreichung hat Auswirkung auf den ergebnisabhängigen Teil der Vergütung.

QUALITÄT, UMWELT, ENERGIE: IFA verbessert kontinuierlich die Qualität des gelieferten Produkts mit vom Kunden genehmigten Spezifikationen. Null Fehler ist das Ziel. Die Verbesserung der Umwelt- und Energieleistung ist ein strategisches Ziel der IFA. Dies ist eine Verantwortung des Managements und die Pflicht der Mitarbeiter auf allen Ebenen. Bei der Herstellung von Produkten strebt IFA nach Energieeffizienz. Die IFA will den Energieverbrauch kontinuierlich senken und die Energieeffizienz nachhaltig verbessern.

PRÄVENTION: Das IFA Produktionssystem, IPS, verbindet robustes Design mit fähigen Prozessen. Wenn nötig, werden Prüfungen durchgeführt, um sicherzustellen, dass nur gute Teile jeden Arbeitsplatz verlassen. IFA verbessert die Dauerhaltbarkeit der Erzeugnisse fortlaufend zur Gewährleistung der Verbrauchersicherheit.

SICHERHEIT: Kompromisslose Arbeitssicherheit ist die Grundlage aller Aktivitäten bei IFA.

STANDARDISIERUNG: IFA hat ein Managementsystem aus Richtlinien. Dagegen wird regelmäßig auditiert. Die Angemessenheit des Managementsystems wird jährlich überprüft. Jedes Jahr schreibt IFA einen Mehrjahres-Wirtschaftsplan, um die Verfügbarkeit der Ressourcen zu gewährleisten.

COMPLIANCE: Alle IFA Handlungen entsprechen allen bindenden Verpflichtungen, geltenden Gesetzen und IFA Regeln.

NACHHALTIGKEIT: IFA betreibt geschlossene Liefer- und Entsorgungskreisläufe für alle Materialien.Serieninstandsetzbarkeit und Recyclingfähigkeit sind Kriterien für die Produktgestaltung.

MITARBEITERZUFRIEDENHEIT: IFA bietet marktgerechte Löhne und Gehälter. IFA fördert Diversity und lebenslanges Lernen. IFA bietet allen Mitarbeitern Weiterbildungsangebote.

Strategy
Strategie

A company strategy has been developed to ensure long term success and attractiveness for customers and employees. The strategy has been approved by the shareholders, the advisory board and the board of management.

Um den langfristigen Erfolg von IFA abzusichern und das Unternehmen für Kunden und Mitarbeiter interessant zu halten, wurde im Unternehmen eine Strategie entwickelt. Diese wurde von den Gesellschaftern, vom Beirat und von der Geschäftsführung beschlossen.

Profitability
We search long term investments with positive EVA / ROCE. | Investitionen müssen langfristig positiven EVA / ROCE-Ansprüchen der Gesellschafter entsprechen.

Global Player
We are a global company and follow our customers globally. | Wir sind eine globale Firma. Wir folgen unseren Kunden in deren Märkte.

Diversification
We want to diversify and develop other products and markets. | Neben der Gelenkwelle (Automotive) wollen wir tragfähige, weitere Produkte und Märkte entwickeln.

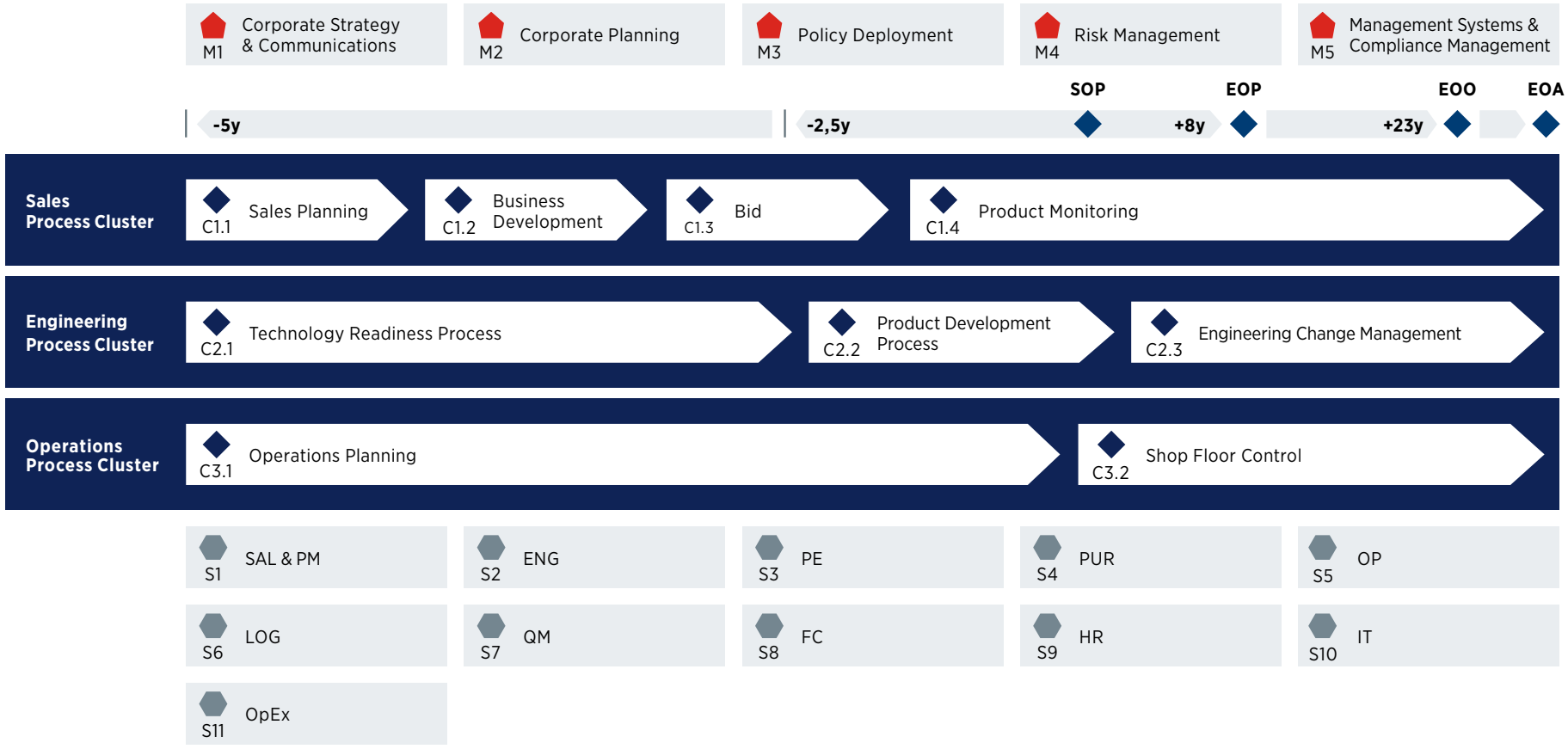
Sustainability
We believe optimizing is better than maximizing. | Gewinnoptimierung steht vor Gewinnmaximierung.

Customer orientation
We are a Tier-1 supplier and close to our customers. | Als Systemlieferant wollen wir direkt als Tier-1 mit unseren Kunden in Kontakt bleiben.

Origin
We have a special relation to Haldensleben, Germany. It is our origin and has a special relevance to us. | Der Standort Haldensleben / Sachsen-Anhalt hat eine spezielle Bedeutung.

8. Interaction of processes | Wechselwirkung der Prozesse

Process map of IFA Group
Prozesslandkarte der IFA Gruppe



Management Processes
Core Processes
Support Processes by Ownership Function

SOP – Start of Production
EOP – End of Production
EOO – End of Obligation
EOA – End of all Production

Global process responsibility
Globale Verantwortung Prozesse

	Processes | Prozesse	Link to Process Map | Link zur Prozesslandkarte	IFHO	IFTE	IFKA	IFPT	IFNA	IFCN	IFPO
Management Processes Führungs-prozesse	Strategic & Operative Corporate Planning | Strategische und operative Unternehmensplanung	M1, M2	L	P	P	P	P	P	P
	Analysis & Improvement Process | Analyse und Verbesserung	M5	L	R	R	R	R	R	R
	Customer- & Employee Orientation | Kunden- und Mitarbeiterorientierung	M1, M3, M5	L	R	R	R	R	R	R
	Corporate Communication | Unternehmenskommunikation	M1	L	R	R	R	R	R	R
	Management Systems | Management-Systeme	M5	L	R	R	R	R	R	R
	Audit Processes | Auditprozesse	M5	L	R	R	R	R	R	R
	Risk Management | Risikomanagement	M4	L	R	R	R	R	R	R
	Compliance Management | Compliance Management	M5	L	R	R	R	R	R	R
Value Creation Processes Wertschöpfungs-prozesse	Operations | Operations	C3.1, C3.2, S5, S11	L	P	R	R	R	R	R
	Sales | Vertrieb*	C1.1, C1.2, C1.3, C1.4	L	R	R	R	R	R	R
	Product Development | Produktentwicklung*	C2.1, C2.2, C2.3, S2		L	R		R	P	P
	Operations Samples and Services (OSS) | Musterbau	C3.1, C3.2		R	R	L	R	R	R
	Change Management | Änderungsmanagement*	C2.3, S11	L	R	R	R	R	R	R
Support Processes Unterstützungs-prozesse	Maintenance and repair | Instandhaltung	S5			R	R	R	R	R
	Finance & Controlling | Finanzen & Controlling	S8	L	P	P	P	P	P	P
	Supply Chain Management | Supply Chain Management	S4, S6, S11	L	R	R	R	R	R	R
	Marketing | Marketing	S1	L	P	P	P	P	P	P
	HR Management | Personalmanagement	S9	L	R	R	R	R	R	R
	Project Management | Projektmanagement	S1	L	P	R	R	R	R	P
	Documented Information | Dokumentierte Information	all	L	R	R	R	R	R	R
	Production engineering | Produktionsprozessplanung	S3		P	R	L	R	R	P
	IT | IT	S10	L	P	P	P	P	P	P
	Facility Management (PFM) | Gebäudemanagement	S5	R	R	R	R	R	R	R
	Purchasing | Einkauf*	S4	L	P	R	R	R	R	R
	Quality Management | Qualitätsmanagement*	S7	L	R	R	R	R	R	R
	Environmental Management | Umweltmanagement	S9		R	R	R	R	R	R
	Health & Safety Management | Arbeitssicherheitsmanagement	S9	R	R	R	R	R	R	R
	Energy Management | Energiemanagement	S9	R	R	R	R	R	R	R
	Operational Excellence | Operational Excellence	S11	L	R	R	R	R	R	R
	Time Management | Zeitwirtschaft	S3		P	R	L	R	R	R
	Customer Satisfaction | Kundenzufriedenheit	S1	L	P	R	P	R	R	P

L Lead Responsibility Global | Globale Hauptverantwortlichkeit
R Responsible | Verantwortlichkeit
P Participation | Teilnahme
*adressing CSR | adressiert Kundenanforderungen

9. Improvement process
Verbesserungsprozess

The awareness of all employees for quality is fostered by the zero-defect-strategy of IFA group.

The goal is to eliminate deviations and waste, and to develop robust and efficient processes in all IFA subsidiaries.

Das Qualitätsbewusstsein aller Mitarbeiter wird durch die Null-Fehler-Strategie der IFA Gruppe geprägt.

Das Ziel ist eine nachhaltige Beseitigung von Qualitätsabweichungen und vermeidbaren Verschwendungen durch die Entwicklung von robusten und effizienten Prozessen in allen IFA Tochtergesellschaften.

ZERO-DEFECT-PRINCIPLE

We ensure the highest level of quality by learning from our mistakes.

NULL-FEHLER-PRINZIP

Wir stellen höchste Qualität sicher, indem wir aus unseren Fehlern lernen.

VISUAL MANAGEMENT

We create transparency in all processes so that we can immediately identify the current status in all areas at first glance.

VISUELLES MANAGEMENT

Wir schaffen Transparenz in allen Abläufen, damit wir den aktuellen Status in allen Bereichen auf den ersten Blick erkennen.

PREVENTION OF WASTE

We prevent waste and optimize value-creation activities.

VERMEIDUNG VON VERSCHWENDUNG

Wir vermeiden Verschwendung und optimieren die wertschöpfenden Tätigkeiten.

EMPLOYEE INSPIRATION

We are the most important resource in the company. The service we provide ensures corporate success. We are systematically trained.

MITARBEITER-BEGEISTERUNG

Wir sind die wichtigste Ressource des Unternehmens. Unsere erbrachte Leistung sichert den Unternehmenserfolg. Wir werden gezielt gefördert.

VALUE STREAM DESIGN

We learn to "see" in order to create an efficient and integrated flow in production and a uniform distribution of the workload.

WERTSTROMDESIGN

Wir lernen zu „sehen", um einen effzienten und durchgängigen Fluss in der Produktion und eine gleichmäßige Verteilung der Arbeitslast zu schaffen.

PRODUCT DEVELOPMENT PROCESS

We improve the product development process – all corporate processes are efficient.

PRODUKTENTSTEHUNGSPROZESS

Wir verbessern den Produktentstehungsprozess – alle Unternehmensprozesse sind effizient.

CONTINUOUS IMPROVEMENT PROCESS

With our ideas, we contribute to the continuous improvement of our work places and the company at large.

KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS

Wir helfen mit unseren Ideen, unsere Arbeitsplätze und das Unternehmen ständig zu verbessern.

STANDARDIZATION

We create standards to help everyone run processes in a uniform way.

STANDARDISIERUNG

Wir schaffen Standards, so dass alle die Möglichkeit haben, Abläufe in gleicher Weise auszuführen.

10. Use of documents and records
Anwendung von Dokumenten und Aufzeichnungen

MANAGEMENT HANDBOOK: This Management Handbook is the pinnacle of the controlled documents for all IFA subsidiaries.

IFA MANAGEMENT SYSTEM (IMS) DOCUMENTS: The IMS includes IFA Standards (IS), IFA Design Standards (IDS), IFA Production Standards (IPS) and directives (IxD). Contents and scope of application are defined in IS 0107. All documents and guidelines of the subsidiaries are valid and are supplemented or replaced as needed by valid documentation.

WORK INSTRUCTIONS AND FORMS: All described documents are available to all employees as controlled documents in the IMS.

LAWS, CUSTOMER REQUIREMENTS, STANDARDS: Records are a special type of document. Document control for records always includes measures for labelling, storage, protection, traceability, storage period, and for the availability of the records.

MANAGEMENTHANDBUCH: Das vorliegende Managementhandbuch bildet die oberste Ebene der gelenkten Dokumente für alle IFA Gesellschaften.

IFA MANAGEMENT SYSTEM (IMS) DOKUMENTE: IMS beinhaltet IFA Standards (IS), IFA Design Standards (IDS), IFA Produktionsstandards (IPS) und IxD Dokumente. Inhalte und Geltungsbereiche sind in der IS 0107 festgelegt. Alle Dokumente und Richtlinien in den Tochtergesellschaften behalten ihre zweckbestimmende Gültigkeit und werden bei Bedarf von global gültigen Dokumenten ergänzt oder ersetzt.

ARBEITSANWEISUNGEN UND FORMBLÄTTER: Alle beschriebenen Managementdokumente stehen als gelenkte Informationen im IMS allen Mitarbeitern zur Verfügung.

GESETZE, KUNDENANFORDERUNGEN, NORMEN: Aufzeichnungen stellen einen besonderen Dokumententyp dar. Die Dokumentenlenkung für Aufzeichnungen beinhaltet immer Maßnahmen zur Kennzeichnung, zur Aufbewahrung, zum Schutz, zur Wiederauffindbarkeit, zur Aufbewahrungsfrist und zur Verfügbarkeit.

Change record | Änderungshinweise

Revision	**Date** | Datum	**Modification** | Änderung
00	15.02.2015	Erstausgabe Globales Managementhandbuch
01	25.01.2017	Zweitausgabe Globales Managementhandbuch
02	30.12.2017	Drittausgabe Globales Managementhandbuch
03	01.05.2018	Viertausgabe Globales Managementhandbuch
04	01.01.2019	Fünftausgabe Globales Managementhandbuch
05	01.01.2020	Sechstausgabe Globales Managementhandbuch

This copy is not subject to update. It is the user's obligation to check that the Handbook is up-to-date before application. | Dieser Ausdruck unterliegt nicht dem Änderungsdienst. Der Benutzer ist vor der Verwendung verpflichtet, die Aktualität des Handbuchs zu prüfen.

IFA Holding GmbH
Industriestraße 6
39340 Haldensleben
Germany

Fon +49 (0)3904 473 - 1748
info@ifa-group.com
www.ifa-group.com