

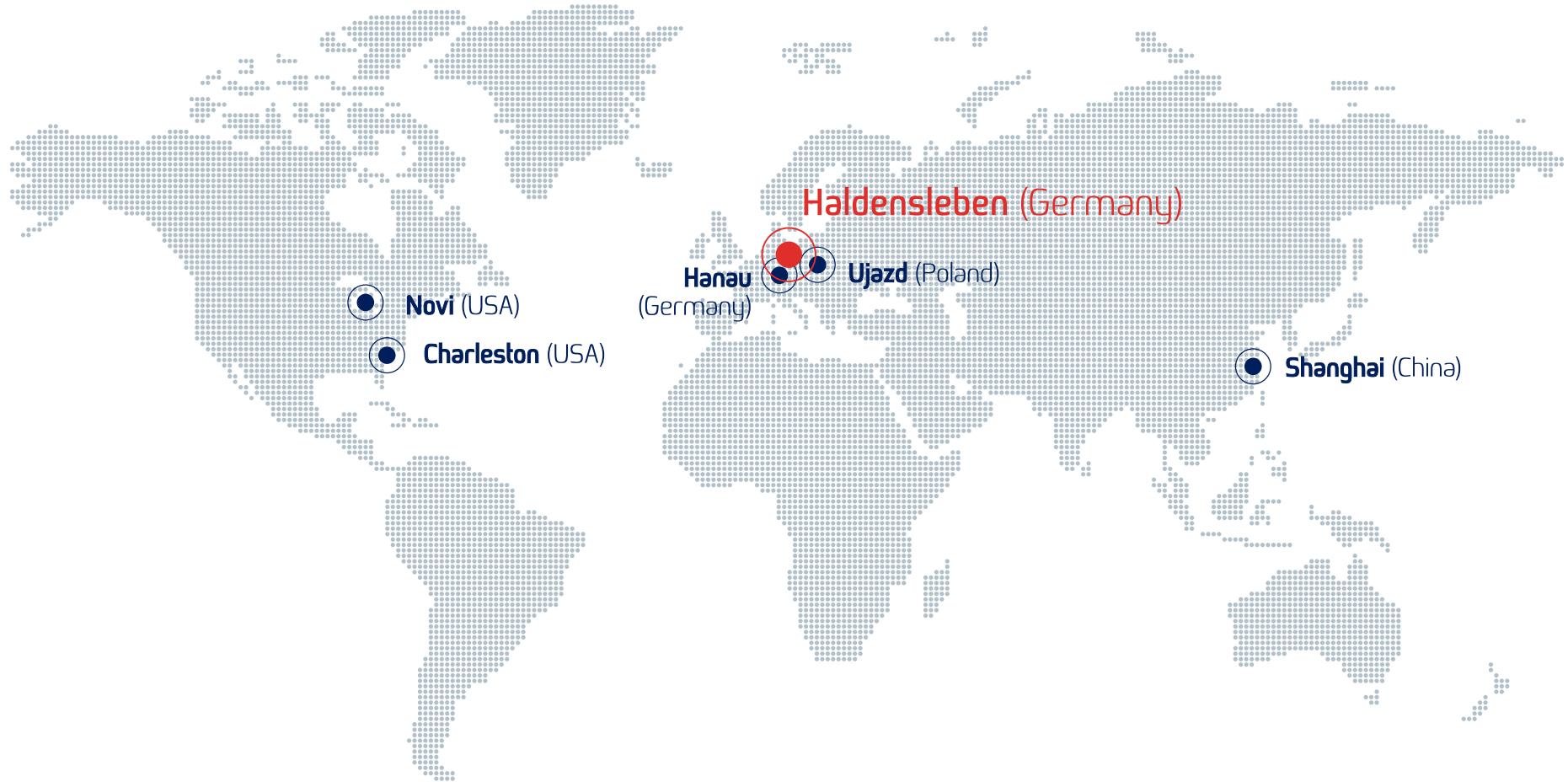


INTEGRATED MANAGEMENT HANDBOOK IFA GROUP

IFA Holding GmbH
IFA-Technologies GmbH
IFA Powertrain GmbH & Co. KG
IFA ROTORION North America LLC
IFA Powertrain (Shanghai) Co. Ltd.
IFA Powertrain Polska Sp. z o.o.

QUALITY | ENVIRONMENT | ENERGY | HEALTH&SAFETY





1 | Scope

Geltungsbereich

2 | Introduction to the IFA subsidiaries

Vorstellung der IFA Tochterunternehmen

3 | Management systems and certificates

Managementsysteme und Zertifikate

4 | Customer satisfaction

Kundenzufriedenheit

5 | Company goals

Unternehmensziele

6 | Company values

Unternehmenswerte

7 | Corporate policy

Unternehmensgrundsätze

8 | Interaction of processes

Wechselwirkung der Prozesse

9 | Improvement process

Verbesserungsprozess

10 | Use of documents and records

Anwendung von Dokumenten
und Aufzeichnungen

1. Scope

Geltungsbereich

PURPOSE

The IFA Management Handbook guides the compliance with quality, environmental protection and energy management requirements. It aids value-oriented management and ensures adherence to customer requirements for products and services. To foster the global orientation of the group, comparable processes in the subsidiaries are represented alike in the Management Handbook.

FULFILLMENT OF VARIOUS REQUIREMENTS

The IFA Management Handbook documents the fulfillment of regulations and standards.

| **Legal regulations**

| **Customer requirements**

| **Quality: DIN EN ISO 9001, IATF 16949**

| **Environment: DIN EN ISO 14001**

| **Energy: DIN EN ISO 50001**

| **Occupational Health & Safety: ISO 45001**

The function of the management systems is reviewed annually by an accredited certifier. It is certified regularly.

ADDITIONAL REQUIREMENTS

IFA Holding GmbH is the holding company of IFA Group. It is responsible for the creation and approval of the Management Handbook. The approval of the handbook is communicated via Q.wiki. The Management Handbook is reviewed annually. A documentation system for the IMS ensures the availability of the basic rules, processes and documents. Custom-er and product-specific documents such as specifications, drawings, inspection acceptance decisions and validity tracking are managed documents.

ZWECK

Das vorliegende IFA Managementhandbuch ordnet die Einhaltung von Anforderungen zu Qualität, Umweltschutz, Energiemanagement und Arbeits- und Gesundheitsschutz. Es dient der wertorientierten Unternehmensführung. Es sichert gegenüber Kunden die Einhaltung der Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen. Die Einheitlichkeit in der Darstellung vergleichbarer Prozesse und Abläufe in den Tochtergesellschaften stärkt die globale Ausrichtung.

ERFÜLLUNG VON ANFORDERUNGEN

Das IFA Managementhandbuch dokumentiert die Erfüllung von Bestimmungen und Normen.

| **Gesetzliche Bestimmungen**

| **Kundenanforderungen**

| **Qualität: DIN EN ISO 9001, IATF 16949**

| **Umwelt: DIN EN ISO 14001**

| **Energie: DIN EN ISO 50001**

| **Arbeits- und Gesundheitsschutz: ISO 45001**

Das Funktionieren der Managementsysteme wird jährlich durch akkreditierte Zertifizierer überwacht. Die Managementsysteme werden in festgelegten Zyklen zertifiziert.

WEITERE ANFORDERUNGEN

Die IFA Holding GmbH ist die Führungsgesellschaft der IFA Gruppe. Sie ist für die Erstellung und Freigabe des Managementhandbuchs verantwortlich. Die Freigabe des Handbuchs wird über Q.wiki kommuniziert. Das Managementhandbuch wird jährlich auf seine Aktualität hin überprüft. Eine strukturierte Ablage gewährt den notwendigen Einblick in die Regelwerke, Prozesse und Dokumente. Kunden- und produktspezifische Dokumente wie Spezifikationen, Zeichnungen, Prüfvorschriften, Annahmekriterien und Gültigkeitsverfolgungen sind gelenkte Dokumente.



2. Introduction to the IFA subsidiaries

Vorstellung der IFA Tochterunternehmen

The IFA Group is among the largest prop shaft manufacturers in the world. With a turnover of 690 million euros, the IFA Group is among the top 50 German automotive suppliers.

IFA produces drive shafts, joints and components. Customers include BMW, VW-Group, Mercedes, Porsche, Stellantis, BBAC, Great Wall Motors, Ferrari, GM and Ford. Research and sustainable development are key to IFA's success.

At Haldenseben and Hanau (Germany), Charleston, Novi (USA), Shanghai (China) and Ujazd (Poland), IFA employs more than 2,100 associates. In the German State of Saxony-Anhalt, IFA is the largest supplier to the automotive industry.

IFA was founded in 1959 as an East-German government-owned producer of prop shafts. In 1992, IFA was privatized by entrepreneur Heinrich von Nathusius. Since 2022 IFA is part of the Aequita Private Equity Investors.

This Handbook provides an overview of the certified management systems of IFA Group. All activities affecting product quality, the environment and energy efficiency are planned, controlled, and monitored. The associates of all organizational units are mandated to seek fulfillment of corporate objectives for quality, environmental protection, energy efficiency and occupational health and safety.

This Management Handbook will come into effect on 2025-02-01 for all IFA Group subsidiaries.



Jan C. Maser
CEO/CFO IFA Group



Stefan Bultmann
CEO/COO IFA Group



Franz Käther
MSR IFA Group

Die IFA Gruppe zählt zu den weltweit größten Herstellern von Längswellen und Seitenwellen. Sie gehört zu den Top 50 Unternehmen der deutschen Zulieferindustrie mit dem Hauptstandort in Sachsen-Anhalt.

IFA produziert Gelenkwellen, Gelenke und Komponenten. Zu ihren Kunden zählen u.a. BMW, VW-Gruppe, Mercedes, Porsche, Stellantis, BBAC, Great Wall Motors, Ferrari, GM und Ford. Forschung und nachhaltige Entwicklung gehören zu den Erfolgsfaktoren von IFA.

An den Standorten Haldensleben und Hanau (Deutschland), Charleston und Novi (USA), Shanghai (China) und Ujazd (Polen) beschäftigt IFA mehr als 2.100 Mitarbeiter. In Sachsen-Anhalt (Deutschland) ist IFA der größte Zulieferer für die Automobilbranche.

IFA wurde 1959 als staatseigenes Unternehmen für die Produktion von Gelenkwellen der DDR gegründet. 1992 wurde IFA von Unternehmer Heinrich von Nathusius privatisiert. Seit 2022 ist IFA Bestandteil der AEQUITA Beteiligungsgesellschaft.

Das vorliegende Handbuch gibt einen Überblick über die zertifizierten Managementsysteme der IFA Gruppe. Alle Tätigkeiten, die Auswirkungen auf Produktqualität, Umwelt, Energieeffizienz sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz haben, sollen geplant, gesteuert und überwacht werden. Die Mitarbeiter in allen Organisationseinheiten sind den Unternehmenszielen in den Bereichen Qualität, Umwelt, Energie sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz verpflichtet.

Das vorliegende Managementhandbuch wird mit dem Datum 01.02.2025 für alle Tochterunternehmen der IFA Gruppe in Kraft gesetzt.



IFA HOLDING GMBH (IFHO)

The companies constituting the IFA Group are subsidiaries of IFA Holding GmbH. They are organized by specialization and market. The IFA Holding GmbH provides all necessary resources to sustain the integrated management systems for quality, environmental protection and energy efficiency in the group, and to guarantee their continuous development.

Die Unternehmen der IFA Gruppe sind von der IFA Holding GmbH als Tochterfirmen gegründet worden. Sie sind nach Spezialisierungen und Märkten gegliedert. Die IFA Holding GmbH stellt alle erforderlichen Mittel bereit, um die integrierten Managementsysteme für Qualität, Umweltschutz und Energieeffizienz in der Gruppe aufrecht zu erhalten und die Weiterentwicklung zu gewährleisten.

IFA POWERTRAIN GMBH & CO. KG (IFPT)

IFA Powertrain GmbH & Co. KG is a supplier of prop shafts and of components for passenger vehicles and light commercial vehicles at Haldensleben. It produces in 2 plants at the 2 sides Haldensleben.

Die IFA Powertrain GmbH & Co. KG ist ein Zulieferer von Längswellen und Komponenten für PKW und leichte Nutzfahrzeuge. Sie produziert in 2 Werken am Standort Haldensleben.

IFA ROTORION – NORTH AMERICA LLC (IFNA)

IFA ROTORION – North America LLC is a supplier of prop shafts and side shafts for passenger vehicles and light commercial vehicles for USMCA. The subsidiary is located in Novi (Michigan) and Charleston (South Carolina).

Die IFA ROTORION – North America LLC ist ein Zulieferer von Längswellen und Seitenwellen für PKW und leichte Nutzfahrzeuge für den Wirtschaftsverband USMCA. Das Tochterunternehmen ist in Novi (Michigan) und in Charleston (South Carolina) ansässig.

IFA POWERTRAIN CO. LTD. (IFCN)

IFA Powertrain Co. LTD. is a supplier of prop shafts and side shafts for passenger vehicles. The company is located in Shanghai.

Die IFA Powertrain Co. LTD. ist ein Zulieferer von Längswellen und Seitenwellen für PKW. Das Unternehmen ist in Shanghai ansässig.



IFA POWERTRAIN POLSKA SP. Z O.O. (IFPO)

IFA Powertrain Polska Sp. z o.o. is a supplier of side shafts for passenger vehicles. The company is located in Ujazd.

Die IFA Powertrain Polska SP. z o.o. ist ein Zulieferer von Seitenwellen für PKW. Das Unternehmen ist in Ujazd ansässig.

IFA-TECHNOLOGIES GMBH (IFTE)

IFA-Technologies GmbH is the engineering branch of the IFA Group. In close cooperation with universities and research centers, IFA-Technologies develops new technologies for drive shafts. IFA-Technologies GmbH is home of a major test center for drive shafts.

IFA-Technologies GmbH ist der Entwicklungsbereich der IFA Gruppe. Die IFA Technologie entwickelt in enger Zusammenarbeit mit Universitäten und Forschungszentren an den neuesten Technologien für Antriebswellen. IFATECHNOLOGIE GmbH verfügt über ein umfangreiches Testcenter für Antriebswellen.



3. Management systems and certificates

Managementsysteme und Zertifikate

The latest company certificates can be viewed in the Q.wiki by all associates of all subsidiaries. Location information and scope of applicability can be found in the certificates. Information on supporting roles and business activities are listed in the certificate attachments.

Die gültigen Zertifikate der Tochtergesellschaften sind im Q.wiki für alle Mitarbeiter einsehbar. Standortangaben und Geltungsbereiche können den Zertifikaten entnommen werden. Angaben zu unterstützenden Funktionen und Geschäftstätigkeiten sind in den Anhängen der Zertifikate aufgeführt.

Unternehmen Subsidiaries	Managementsysteme Managementsystems				
	Qualität Quality		Umwelt Enviroment	Energie Energy	ARBEITS- UND GESUND- HEITSSCHUTZ OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY
	DIN ISO 9001	IATF 16949:2016	DIN ISO 14001	DIN ISO 50001	DIN ISO 45001
IFA Holding GmbH	X				
IFA-Technologies GmbH	X				
IFA Powertrain GmbH & Co. KG	X	X*	X	X	X
IFA ROTORION North America LLC	X	X*	X		X
IFA Powertrain (Shanghai) Co. Ltd.	X	X*	X		X
IFA Powertrain Polska Sp. z o.o.	X	X*	X		X

* Exclusion of the IATF 16949 standard chapters for IFG 8.3.2.3 and 8.4.2.3.1 | Ausschluss der IATF 16949 Normkapitel für IFG 8.3.2.3 und 8.4.2.3.1





4. Customer satisfaction Kundenzufriedenheit

IFA's cooperation with the customers and the drive to develop innovative products were recognized with the following awards.

Die Zusammenarbeit der IFA Gruppe mit ihren Kunden und ihre Innovationskraft wurde mit folgenden Auszeichnungen gewürdigt.

IFA HOLDING GMBH

- | Top 100 Innovator 2023
- | Hugo Junkers Innovationspreis
- | „Innovativste Projekte der angewandten Forschung“ 2016
- | Platz 1 im Bereich Fahrzeugbau Focus Siegel
- | „Top Karriere Chancen“
- | Axia-Award 2014 „Nachhaltig denken, erfolgreich lenken“
- | Axia-Award 2012 „Wachstumsmotor Mittelstand – Wege zum Erfolg“

IFA POWERTRAIN GMBH & CO. KG

- | GM Supplier Quality Excellence Award 2023
- | FORD Q1 Preferred Quality Status 2021
- | GM Quality Systems Basic Plus
- | Fabrik des Jahres in der Kategorie „Hervorragende Standortentwicklung“ 2014

IFA ROTORION NORTH AMERICA LLC

- | FORD Q1 Preferred Quality Status
- | GM Quality Systems Basic Plus
- | GM Supplier of the Year

IFA-TECHNOLOGIES GMBH

- | „Ausgewählter Ort“ im Land der Idee
- | Innovation der Vernunft vom Burda Verlag
- | IQ Innovationspreis Mitteldeutschland

IFA POWERTRAIN (SHANGHAI) CO. LTD.

- | GM BIQS – Build in Quality Supply Base



Stefan Bultmann
CEO/COO IFA Group

Jan C. Maser
CEO/CFO IFA Group

5. Company goals

Unternehmensziele

The goals of IFA Group provide inspiration. They give direction for the future development of the group.

Die Ziele der IFA Gruppe verleihen ihr Antrieb. Sie weisen die Richtung für die zukünftige Entwicklung der Gruppe.

- | We are a valueoriented company with principles.
- | We invest in our employees and in our working environ ment.
- | We impress our customers with our innovations and with our cost and technology leadership.
- | The highest level of customer satisfaction is our benchmark for quality.
- | We are a recognized development partner and system supplier for the leading OEM in the automotive industry.
- | We are active locally, oriented internationally, and successful globally.
- | We are committed to sustainable practices, social responsibility and ethical corporate policies in order to actively tackle environmental and social challenges.
- | Wir sind ein wertorientiertes Unternehmen mit Prinzipien.
- | Wir investieren in unsere Mitarbeiter und in unser Arbeitsumfeld.
- | Wir begeistern unsere Kunden für unsere Innovationen und überzeugen mit Kosten- und Technologieführerschaft.
- | Höchste Kundenzufriedenheit ist das Ziel unserer Qualitätsarbeit.
- | Wir sind für die führenden OEM der Automobilindustrie ein anerkannter Entwicklungspartner und Systemlieferant.
- | Wir sind lokal engagiert, international ausgerichtet und global erfolgreich.
- | Wir setzen uns für nachhaltige Praktiken, soziale Verantwortung und ethische Unternehmenspolitik ein, um ökologisch und gesellschaftliche Herausforderungen aktiv zu bewältigen.



6. Company values Unternehmenswerte



DRIVE THROUGH PASSION

Enthusiastic people are at the center of our company.



SAFETY & HEALTH

Safety and health of our employees come first at all times.



TRUST & APPRECIATION

We create a trustful work environment. We treat each other with respect.



RELIABILITY

We are a reliable business partner. We keep our word.



RESPONSIBILITY

All business decisions support our sustained success.

ANTRIEB AUS LEIDENSCHAFT

Begeisterte Menschen stehen bei uns im Mittelpunkt.

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Bei allen Unternehmensentscheidungen wird Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter berücksichtigt.

VERTRAUEN UND Wertschätzung

Unsere Zusammenarbeit basiert auf gegenseitigem Vertrauen. Wir begegnen einander mit Respekt und Wertschätzung.

ZUVERLÄSSIGKEIT

Wir sind zuverlässige und faire Partner. Wir setzen Entscheidungen konsequent um.

VERANTWORTUNG

Alle Entscheidungen sichern nachhaltig den Unternehmensfortbestand.

7. Corporate policy | Unternehmensgrundsätze

CUSTOMER ORIENTATION, INNOVATION: IFA monitors the performance of IFA products and that of her competitors. IFA product design is guided by customer requirements and by internally developed know-how. Innovation is driven by an annual technology review process.

CONTINUOUS IMPROVEMENT: IFA seeks to improve customer satisfaction, product quality, workplace safety, environmental sustainability and associate satisfaction while maintaining a profit margin, which guarantees IFA's future. To this end, targets are set annually by the management board. Achievement of targets influences bonus compensation.

QUALITY, ENVIRONMENT, ENERGY: IFA improves continuously the quality of the delivered product with customer-approved specifications. "Zero defect" is the goal. Improving of environmental and energy performance is one of IFA's strategic objectives. This is management responsibility and the duty of employees at all levels. In manufacturing of products, IFA strives for energy efficiency. IFA aims to continuously reduce the energy usage and gains sustainable improvement in the energy performance.

PREVENTION: The IFA production system, IPS, combines robust design with capable processes. Where necessary, tests are performed to ensure only good parts leave each workplace. IFA enhances product design and manufacturing processes to improve product durability in the field and to ensure consumer safety.

INFORMATION SECURITY: The minimum requirements under data protection law as well as the mandatory requirements for an information security management system are maintained by the uniform standard TISAX.

STANDARDISATION: IFA has a management system of directives, against which IFA's performance is regularly audited. The adequacy of the management system is annually assessed. Every year, IFA writes a multi-year business plan to ensure availability of resources.

COMPLIANCE: All IFA actions comply with all binding obligations, applicable laws and IFA rules.

SUSTAINABILITY: IFA manages closed supply and disposal cycles for all materials. Remanufacturability and recyclability are criteria for product design.

EMPLOYEE SATISFACTION: IFA offers competitive compensation. IFA encourages diversity and life-long-learning. IFA offers training to all associates.

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY: Uncompromising workplace safety is the basis of all activities at IFA. IFA is aware of the responsibility to protect and promote the health of our employees and partners. Therefore, we implement internal guidelines to prevent accidents and occupational diseases.

KUNDENORIENTIERUNG, INNOVATION: IFA beobachtet die Leistungsfähigkeit der IFA Produkte und die der Wettbewerber im Markt. Das IFA Produktdesign fußt auf Kundenanforderungen und dem Know-how der IFA Gruppe. Innovation wird einem jährlichen Technologieüberprüfungsprozess vorangetrieben.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG: IFA strebt nach Verbesserung der Kundenzufriedenheit, der Produktqualität, der Arbeitssicherheit, der ökologischen Nachhaltigkeit und der Zufriedenheit der Mitarbeiter mit einer auskömmlichen Gewinnmarge, die die Zukunft der IFA Gruppe sichert. Zu diesem Zweck werden die Ziele jährlich von der Geschäftsführung festgelegt. Die Zielerreichung hat Auswirkung auf den ergebnisabhängigen Teil der Vergütung.

QUALITÄT, UMWELT, ENERGIE: IFA verbessert kontinuierlich die Qualität des gelieferten Produkts mit vom Kunden genehmigten Spezifikationen. Null Fehler ist das Ziel. Die Verbesserung der Umwelt- und Energieleistung ist ein strategisches Ziel der IFA. Dies ist eine Verantwortung des Managements und die Pflicht der Mitarbeiter auf allen Ebenen. Bei der Herstellung von Produkten strebt IFA nach Energieeffizienz. Die IFA will den Energieverbrauch kontinuierlich senken und die Energieeffizienz nachhaltig verbessern.

PRÄVENTION: Das IFA Produktionssystem, IPS, verbindet robustes Design mit fähigen Prozessen. Wenn nötig, werden Prüfungen durchgeführt, um sicherzustellen, dass nur gute Teile jeden Arbeitsplatz verlassen. IFA verbessert die Dauerhalt-

barkeit der Erzeugnisse fortlaufend zur Gewährleistung der Verbrauchersicherheit.

INFORMATIONSSICHERHEIT: Die datenschutzrechtlichen Mindestanforderungen sowie die Pflichtenforderungen an ein Informationssicherheitsmanagementsystem werden durch den einheitlichen Standard TISAX aufrechterhalten.

STANDARDISIERUNG: IFA hat ein Managementsystem aus Richtlinien. Dagegen wird regelmäßig auditiert. Die Angemessenheit des Managementsystems wird jährlich überprüft. Jedes Jahr schreibt IFA einen Mehrjahres-Wirtschaftsplan, um die Verfügbarkeit der Ressourcen zu gewährleisten.

COMPLIANCE: Alle IFA Handlungen entsprechen allen bindenden Verpflichtungen, geltenden Gesetzen und IFA-Regeln.

NACHHALTIGKEIT: IFA betreibt geschlossene Liefer- und Entsorgungskreisläufe für alle Materialien. Serienintandsetzbarkeit und Recyclingfähigkeit sind Kriterien für die Produktgestaltung.

MITARBEITERZUFRIEDENHEIT: IFA bietet marktgerechte Löhne und Gehälter. IFA fördert Diversity und lebenslanges Lernen. IFA bietet allen Mitarbeitern Weiterbildungsangebote.

ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ: Kompromisslose Arbeitssicherheit ist die Grundlage aller Aktivitäten bei IFA. IFA ist sich der Verantwortung, die Gesundheit unserer Mitarbeiter und Partner zu schützen und zu fördern, bewusst. Hierzu setzen wir interne Richtlinien um, um Unfälle sowie Berufskrankheiten zu verhindern.

Strategy Strategie

A company strategy has been developed to ensure long term success and attractiveness for customers and employees. The strategy has been approved by the shareholders, the advisory board and the board of management.

Um den langfristigen Erfolg von IFA abzusichern und das Unternehmen für Kunden und Mitarbeiter interessant zu halten, wurde im Unternehmen eine Strategie entwickelt. Diese wurde von den Gesellschaftern, vom Beirat und von der Geschäftsführung beschlossen.

Profitability

We search long term investments with positive EVA/ROCE. | Investitionen müssen langfristig positiven EVA/ROCE-Ansprüchen der Gesellschafter entsprechen.

Global Player

We are a global company and follow our customers globally. | Wir sind eine globale Firma. Wir folgen unseren Kunden in deren Märkte.

Diversification

We want to diversify and develop other products and markets. | Neben der Gelenkwelle (Automotive) wollen wir tragfähige, weitere Produkte und Märkte entwickeln.



Sustainability

We believe optimizing is better than maximizing. | Gewinnoptimierung steht vor Gewinnmaximierung.

Customer orientation

We are a Tier-1 supplier and close to our customers. | Als Systemlieferant wollen wir direkt als Tier-1 mit unseren Kunden in Kontakt bleiben.

Origin

We have a special relation to Haldensleben, Germany. It is our origin and has a special relevance to us. | Der Standort Haldensleben/Sachsen-Anhalt hat eine spezielle Bedeutung.

Sustainability Nachhaltigkeit

Working Conditions: We create a safe working environment through safety measures and training.

Arbeitsbedingungen: Wir schaffen ein sicheres Arbeitsumfeld durch bessere Sicherheitsmaßnahmen und Schulungen.

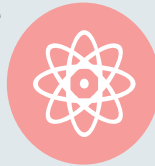


Climate Neutrality: We strive to achieve climate neutrality by 2050 and reduce CO₂ emissions across the value chain.

Klimaneutralität: Wir streben an, bis 2050 Klimaneutralität zu erreichen und unsere CO₂-Emissionen in der Wertschöpfungskette zu reduzieren.

Diversity: We cultivate an inclusive corporate culture and are actively committed to promoting diversity in all areas.

Diversität: Wir schaffen eine inklusive Unternehmenskultur und setzen uns aktiv für die Förderung von Diversität in allen Bereichen ein.



Employee Development: We invest in the training and development of our employees to support their personal and professional growth.

Mitarbeiterentwicklung: Wir investieren in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter, um ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern.



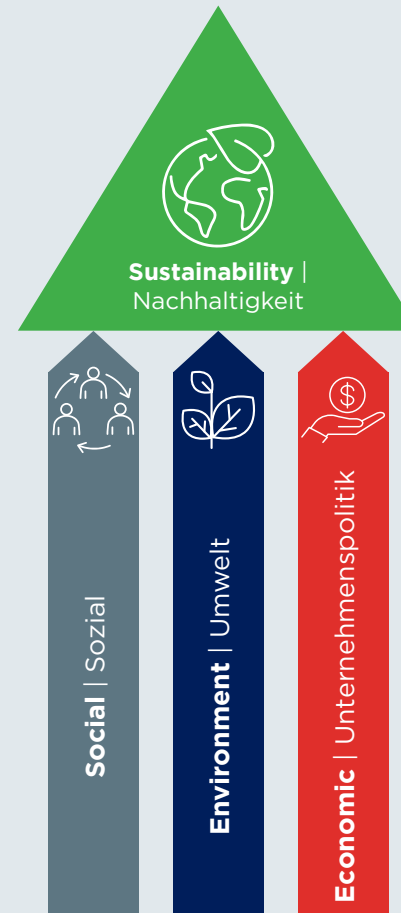
Resource Efficiency: We enhance our production processes to increase resource efficiency and promote circular economy principles by using more secondary materials.

Ressourceneffizienz: Wir verbessern unsere Produktionsprozesse, um die Ressourceneffizienz zu erhöhen und die Kreislaufwirtschaft durch den Einsatz von mehr Sekundärmaterialien zu fördern.



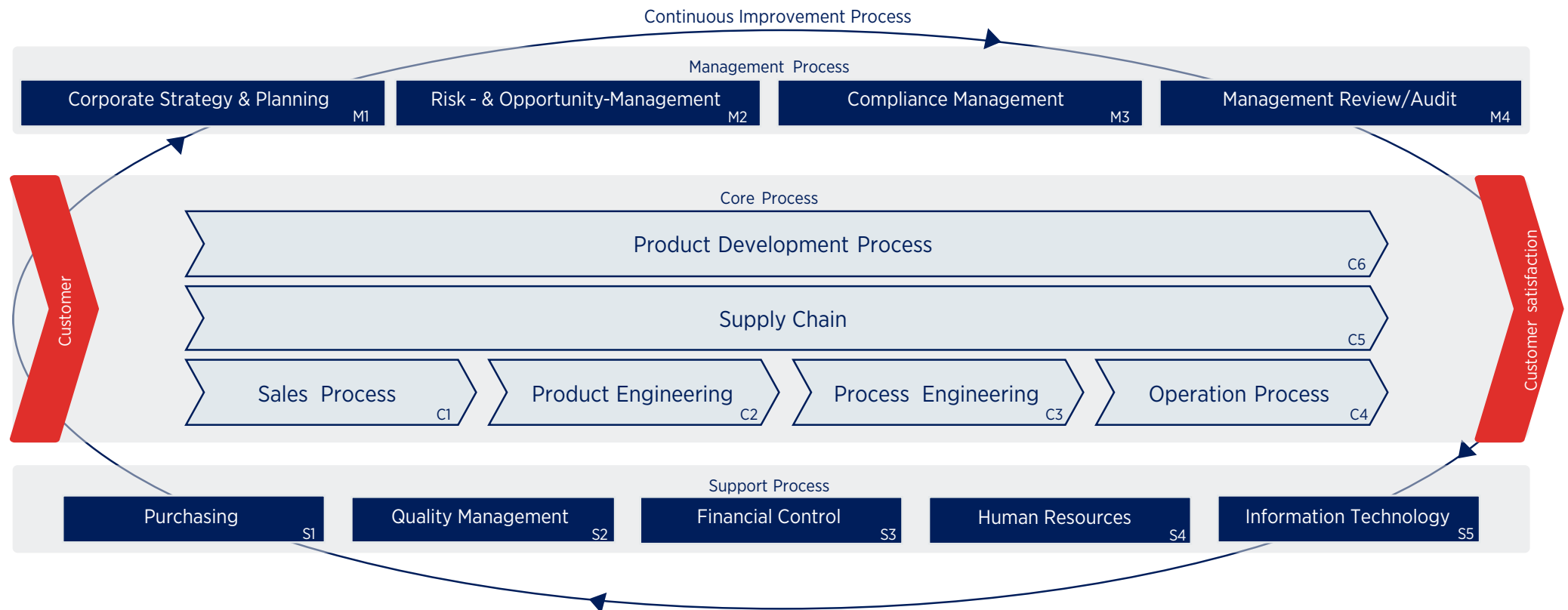
Waste reduction: We aim to reduce our waste generation by implementing a waste management program with separate collection of steel chips, recycling partnerships and reusable packaging.

Abfallreduzierung: Wir streben eine Reduzierung unseres Abfallaufkommens an, indem wir ein Abfallmanagementprogramm mit getrennter Erfassung von Stahlspänen, Recyclingpartnerschaften und Mehrwegverpackungen umsetzen.



8. Interaction of processes | Wechselwirkung der Prozesse

Process map of IFA Group Prozesslandkarte der IFA Gruppe



Global process responsibility

Globale Verantwortung Prozesse

	Processes Prozesse	Link to Process Map Link zur Prozesslandkarte	IFHO	IFTE	IFPT	IFNA	IFCN	IFPO
Management Processes Führungsprozesse	Corporate Strategy & Planning Unternehmensstrategie und -planung	M1	L	R	R	R	R	R
	Risk- & Opportunity-Management Risiko- & Chancenmanagement	M2	L	R	R	R	R	R
	Compliance Management Compliance Management	M3	L	R	R	R	R	R
	Management Review/Audit Managementbewertung/Audit	M4	L	R	R	R	R	R
Value Creation Processes Wertschöpfungsprozesse	Sales Procs Vertrieb*	C1		P	L	R	R	R
	Product Engineering Produktentwicklung*	C2		L	P	R	P	P
	Process Engineering Prozessentwicklung*	C3		P	L	R	R	R
	Operations Process Fertigungsprozess	C4			R	R	R	R
	Supply Chain Logistik	C5			R	R	R	R
	Product Development Process Produktentstehungsprozess	C6		P	L	R	R	R
Support Processes Unterstützungsprozesse	Purchasing Einkauf*	S1		P	L	R	R	R
	Quality Management Qualitätsmanagement*	S2		P	L	R	R	R
	Financial Control Finanzkontrolle	S3	L	P	R	R	R	R
	Human Resources Personalmanagement	S4	R	R	R	R	R	R
	Information Technology Informationstechnologie	S5	L	R	R	R	R	R

L
R
P

Lead Responsibility Global | Globale Hauptverantwortlichkeit

Responsible | Verantwortlichkeit

Participation | Teilnahme

*addressing CSR | adressiert Kundenanforderungen

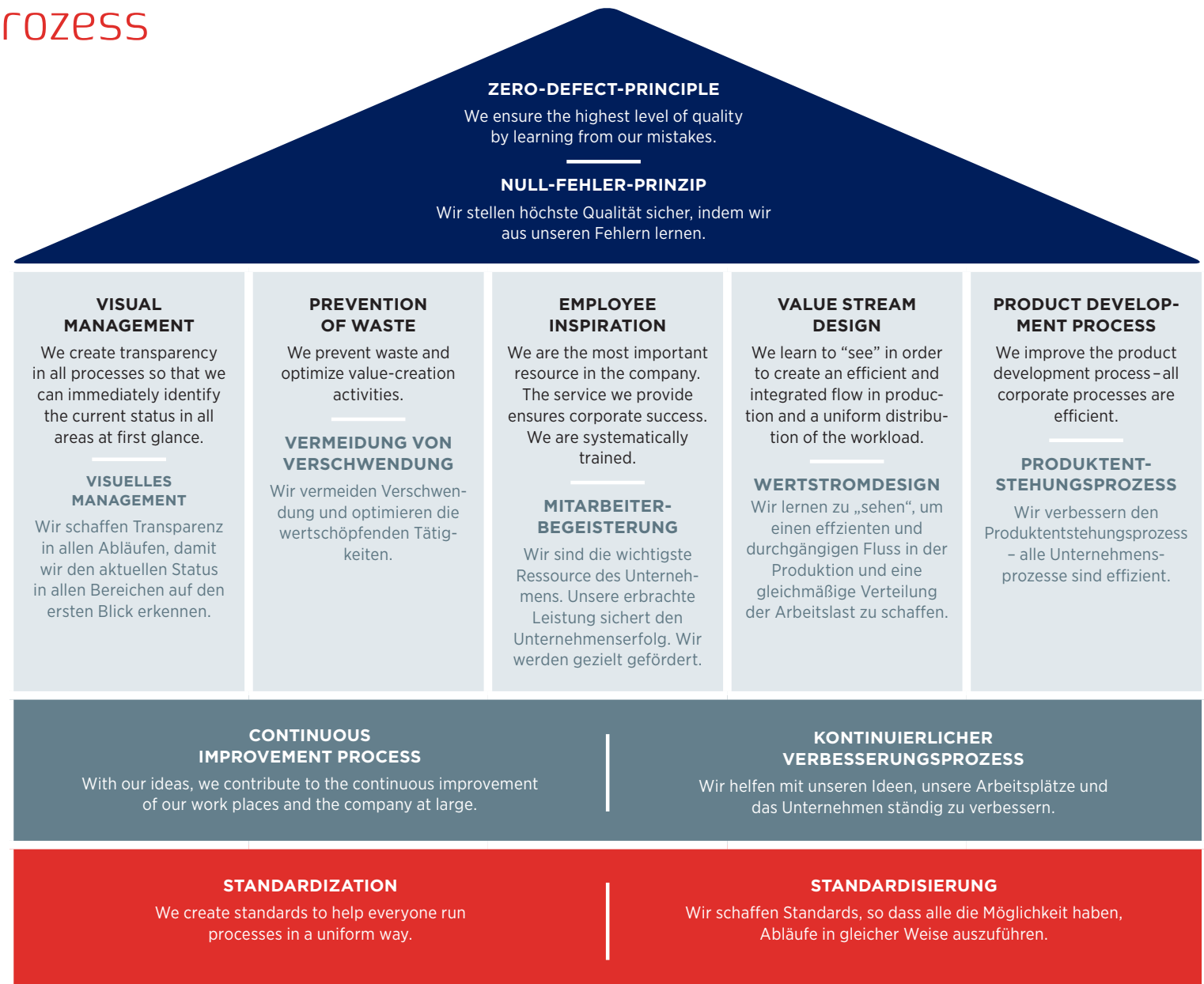
9. Improvement process Verbesserungsprozess

The awareness of all employees for quality is fostered by the zero-defect-strategy of IFA group.

The goal is to eliminate deviations and waste, and to develop robust and efficient processes in all IFA subsidiaries.

Das Qualitätsbewusstsein aller Mitarbeiter wird durch die Null-Fehler-Strategie der IFA Gruppe geprägt.

Das Ziel ist eine nachhaltige Beseitigung von Qualitätsabweichungen und vermeidbaren Verschwendungen durch die Entwicklung von robusten und effizienten Prozessen in allen IFA Tochtergesellschaften.







10. Use of documents and records Anwendung von Dokumenten und Aufzeichnungen

MANAGEMENT HANDBOOK: This Management Handbook is the pinnacle of the controlled documents for all IFA subsidiaries.

IFA MANAGEMENT SYSTEM (IMS) DOCUMENTS: The Q.wiki and IMS includes IFA Standards (IS), IFA Design Standards (IDS), IFA Production Standards (IPS) and directives (IxD). Contents and scope of application are defined. All documents and guidelines of the subsidiaries are valid and are supplemented or replaced as needed by valid documentation.

WORK INSTRUCTIONS AND FORMS: All described documents are available to all employees as controlled documents.

LAWS, CUSTOMER REQUIREMENTS, STANDARDS: Records are a special type of document. Document control for records always includes measures for labelling, storage, protection, traceability, storage period, and for the availability of the records.

MANAGEMENTHANDBUCH: Das vorliegende Managementhandbuch bildet die oberste Ebene der gelenkten Dokumente für alle IFA Gesellschaften.

IFA MANAGEMENT SYSTEM (IMS) DOKUMENTE: Q.wiki und IMS beinhalten IFA Standards (IS), IFA Design Standards (IDS), IFA Produktionsstandards (IPS) und IxD Dokumente. Inhalte und Geltungsbereiche sind festgelegt. Alle Dokumente und Richtlinien in den Tochtergesellschaften behalten ihre zweckbestimmende Gültigkeit und werden bei Bedarf von global gültigen Dokumenten ergänzt oder ersetzt.

ARBEITSANWEISUNGEN UND FORMBLÄTTER: Alle beschriebenen Managementdokumente stehen als gelenkte Informationen allen Mitarbeitern zur Verfügung.

GESETZE, KUNDENANFORDERUNGEN, NORMEN: Aufzeichnungen stellen einen besonderen Dokumententyp dar. Die Dokumentenlenkung für Aufzeichnungen beinhaltet immer Maßnahmen zur Kennzeichnung, zur Aufbewahrung, zum Schutz, zur Wiederauffindbarkeit, zur Aufbewahrungsfrist und zur Verfügbarkeit.

Change record | Änderungshinweise

Revision	Date Datum	Modification Änderung
00	15.02.2015	Erstausgabe Globales Managementhandbuch
01	25.01.2017	Zweitausgabe Globales Managementhandbuch
02	30.12.2017	Drittausgabe Globales Managementhandbuch
03	01.05.2018	Viertausgabe Globales Managementhandbuch
04	01.01.2019	Fünftausgabe Globales Managementhandbuch
05	01.01.2020	Sechstausgabe Globales Managementhandbuch
06	01.09.2023	Siebtausgabe Globales Managementhandbuch
07	01.02.2025	Achtausgabe Globales Managementhandbuch

This copy is not subject to update. It is the user's obligation to check that the Handbook is up-to-date before application. | Dieser Ausdruck unterliegt nicht dem Änderungsdienst. Der Benutzer ist vor der Verwendung verpflichtet, die Aktualität des Handbuchs zu prüfen.

IFA Holding GmbH
Industriestraße 6
39340 Haldensleben
Germany

Fon +49 (0)3904 473-1206
info@ifa-group.com
www.ifa-group.com



Translationoverview Processmap / Übersetzungstabelle Prozesslandkarte

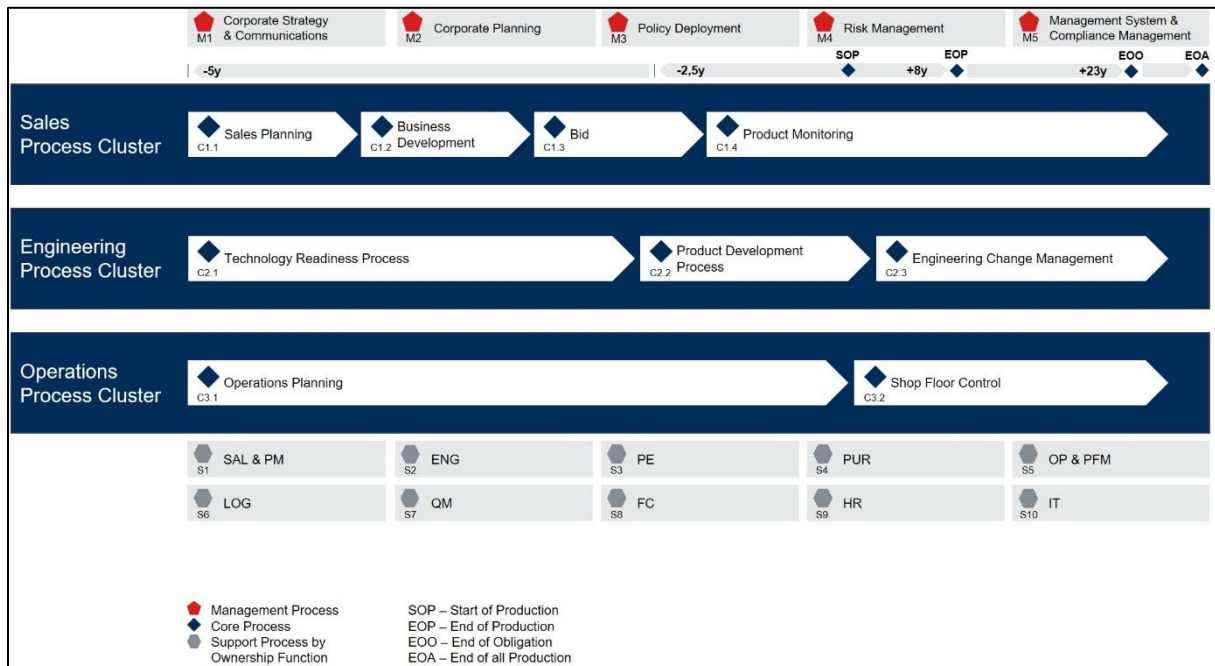


Figure / Abbildung 1: old Processmap / alte Prozesslandkarte

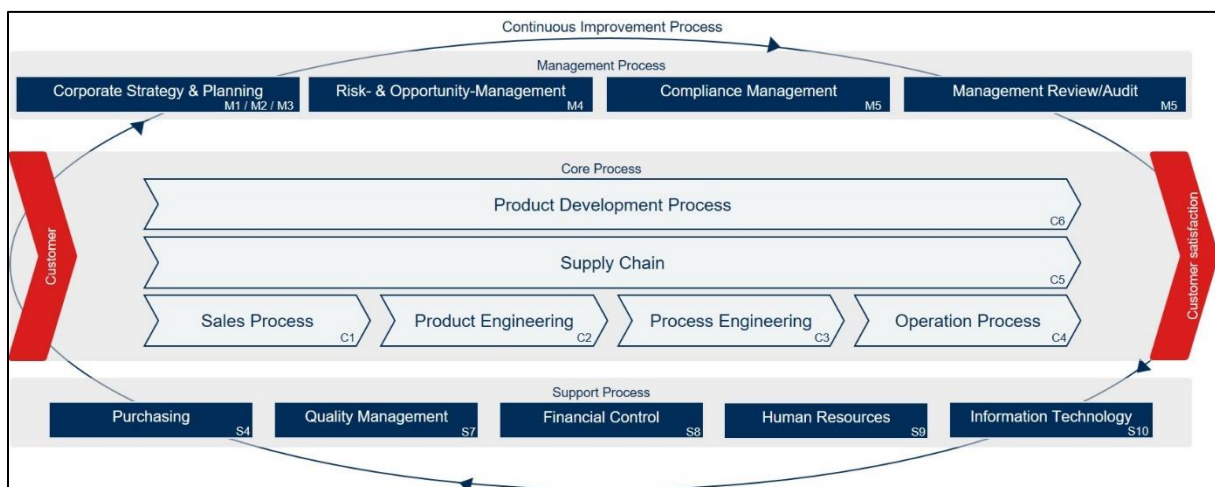


Figure / Abbildung 2: new Processmap / neue Prozesslandkarte

Old Processmap IMH Revision 6 / Alte Prozesslandkarte		New Processmap IMH new revision 7 Q.wiki / Neue Prozesslandkarte	
Process / <i>Prozessbezeichnung</i>		Process / <i>Prozessbezeichnung</i>	
Corporate Strategy & Communications	M1	Corporate Strategy & Planning	M1
Corporate Planning	M2		
Policy Deployment	M3		
Risk Management	M4	Risk- & Opportunity- Management	M2
Management System & Compliance Management	M5	Compliance Management	M3
		Management Review / Audit	M4
Sales Planning	C1.1	Sales Process	C1
Business Development	C1.2		
Bid	C1.3		
Product Monitoring	C1.4		
Technology Readiness Process	C2.1	Product Engineering	C2
Engineering Change Management	C2.3		
ENG	S2		
PE	S3	Process Engineering	C3
Operations Planning	C3.1	Operations Process	C4
Shop Floor Control	C3.2		
OP & PFM	S5		
LOG	S6	Supply Chain	C5
Product Development Process	C2.2	Product Development Process	C6
SAL & PM	S1		
PUR	S4	Purchasing	S1
QM	S7	Quality Management	S2
FC	S8	Financial Control	S3
HR	S9	Human Resources	S4
IT	S10	Information Technology	S5